

Festival del Cuore



CHARITY EVENT - 12° ANNIVERSARIO

MERCOLEDÌ 15 DICEMBRE 2021 - ROMA

COPIA OMAGGIO



**FAI UNA
DICHIARAZIONE
D'AMORE**

LEGA DEL FILO D'ORO

IN ESCLUSIVA
**INTERVISTA
A CLAUDIO LIPPI**

a cura di Marco Finelli



In questo
NUMERO

D I C E M B R E 2 0 2 1

04 *Editoriale*

07 *Lega del filo d'oro*

08 *Interviste*

22 *Brand Ambassador*

28 *Gli artisti*

IL TUO FUTURO VERDE A COSTO ZERO

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO
COSTRUZIONI SOSTENIBILI
BIO-EDILIZIA
SUPERBONUS

www.distrettiecologici.com



PARTNER UFFICIALE
ASCOLI CALCIO 1898



AL FIANCO DEL
FESTIVAL DEL CUORE




**DISTRETTI
ECOLOGICI**


LA CASA DEL SUPERBONUS



#VINCEREINSIEME



.01 EDITORIALE

UNA TRADIZIONE CHE CONTINUA

Care amiche e amici, sono felice di darvi il benvenuto per questa **edizione speciale** del nostro magazine in occasione della **dodicesima edizione del Festival del Cuore**, l'evento europeo più importante dedicato al **charity** e al **networking**, organizzato da **Atlantis**.

Tornare in presenza è una forte emozione e una sfida che, grazie alla passione e all'interesse delle **aziende partner**, possiamo dire di aver vinto. Questa edizione si svolge in una location unica, un luogo di architettura e di innovazione come quello offerto da **Spazio Novecento**. Ringrazio tutti i **partner**, pubblici e privati, gli **amici** e i **collaboratori** che continuano a sostenerci rendendo possibile la realizzazione di questo sogno.



Andrea Di Maso
Fondatore del Festival del Cuore

Siamo giunti alla **dodicesima edizione** e il numero **dodici** viene considerato il più sacro tra i numeri in quanto indica la **ricomposizione** della **totalità originaria**. In altre parole indica la discesa in terra di un **modello cosmico** di **pienezza** e di **armonia**.

Quest'anno, con il nostro contributo, abbiamo deciso di sostenere la **Lega del Filo d'Oro** e i loro **bambini sordociechi** e **pluriminorati psicosensoriali**.

Abbiamo sempre pensato che con **l'immaginazione** potessimo compiere viaggi fantastici, raggiungere posti impensabili, provare **intense emozioni**. Eppure la realtà talvolta sorprende e dona qualcosa che ha le sembianze di un **sogno**, proprio come quello che abbiamo vissuto in questi anni **insieme a voi**.

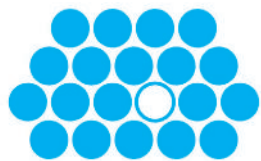
B GRUPPO **BRICOFER**



BUONE FESTE DA TUTTI NOI

2022





lega del filo d'oro

Insieme oltre il buio e il silenzio

Oltre 56 anni di **impegno** al fianco delle **persone sordocieche e pluriminorate psicosensoriali**

“Un filo prezioso che unisce le persone sordocieche con il mondo esterno”. Questo il concetto che dal 1964 ha ispirato il nome e l'attività della Lega del Filo d'Oro fino a renderla il più importante punto di riferimento in Italia per l'assistenza, l'educazione, la riabilitazione, il recupero e la valorizzazione delle potenzialità residue e il sostegno alla ricerca della **maggiore autonomia possibile** delle **persone sordocieche e pluriminorate psicosensoriali**.

Gli scopi dell'Ente vengono perseguiti attraverso un **intervento altamente specializzato**, capace di offrire ad ogni singolo individuo un **percorso riabilitativo personalizzato** e gli strumenti adeguati per **comunicare** con gli altri, **stabilire relazioni affettive** e vivere recuperando, quanto più possibile, una dimensione fatta di **dignità e di autonomia**.

Le attività svolte vengono solo parzialmente finanziate da fondi pubblici; grazie alla solidarietà di tanti, la Lega del Filo d'Oro è riuscita ad **aumentare e differenziare** i suoi interventi rispondendo sempre più alle esigenze delle **persone sordocieche e pluriminorate psicosensoriali** e delle loro famiglie.

Oggi la **Lega del Filo d'Oro** è presente in dieci regioni con i Centri e i Servizi Territoriali di Osimo (AN), sede nazionale dell'Ente, Lesmo (MB), Modena, Molfetta (BA), Termini Imerese (PA) e le Sedi Territoriali di Novara, Padova, Pisa, Roma e Napoli. Per **maggiori informazioni visita: www.legadelfilodoro.it**



“Oltre 600 dipendenti, tra educatori professionali, fisioterapisti, psicologi, medici, infermieri e assistenti sociali oltre a tutto il personale amministrativo e dei servizi generali.”

Intervista a Claudio Lippi

di Marco Finelli

A Claudio Lippi i complimenti non piacciono, eppure ne merita tantissimi. Icona di una televisione ideale, con il suo modo di fare diretto e sbarazzino ha catturato davanti al piccolo schermo intere generazioni, regalando risate, riflessioni, emozioni. “Ho copiato solo i miei grandi maestri” direbbe lui. E invece no.

Lippi è uno dei talenti più grandi mai espressi dalla televisione nostrana, impareggiabile per sagacia e, soprattutto, per quel suo senso umoristico innato che, indubbiamente, lo rende unico. Sarà lui il testimonial d'eccezione della XII edizione del Festival del Cuore.

Ci racconta come, quando e perché ha deciso di lavorare in TV?

Non l'ho deciso io: l'ha deciso la vita. Il mio primo amore è la musica con la quale ho debuttato nel 1964 con risultati decisamente gratificanti. Nel 1972, con l'avvento dei cantautori, decisi che, in mancanza di autori, non era il caso di andare alla ricerca di brani da interpretare. Il resto l'ha fatto il destino.

Cosa rappresenta la TV per Claudio Lippi?

Un modo per portare un sorriso nelle case con un pizzico di ironia e massimo rispetto per il pubblico.

Di quale programma conserva un ricordo particolare e perché.

Confesso che non ho mai saputo rispondere a questa domanda: per me è come quando mi chiedevano: “Vuoi più bene a mamma o papà?”

In molti oggi sono soliti affermare di provare una certa nostalgia per un modello di TV che non c'è più. Lei cosa pensa al riguardo?

Che è un fenomeno naturale rimpiangere tutto ciò che appartiene al passato.

Secondo lei, è ancora possibile creare intrattenimento e fare ascolti senza ricorrere ai reality o ai talent show?

Certamente. Basterebbe volerlo.

Quale trasmissione segue oggi con piacere in tv?

Il monoscopio. A parte gli scherzi, preferisco le trasmissioni non “urlate” e qualche serie come “CSI” e “NCIS”.

Ha qualche rimpianto nella sua carriera o farebbe diversamente alcune scelte?

Credo che sia sbagliato avere rimpianti e sia molto importante trasformare gli errori che è umano commettere

e farne un motivo di crescita nel riconoscerli e non ripeterli.

Il suo ricordo più bello e quello più brutto.

Faccio di tutto per mantenere vivi i ricordi belli e rimuovere quelli brutti.

Fra gli innumerevoli aneddoti vissuti, ne ha uno in particolare che si sentirebbe di raccontarci?

Forse un ricordo indelebile è l'emozione provata quando Corrado mi passò il testimone per la conduzione del “Pranzo è servito”.

Se non avesse fatto il presentatore, che mestiere le sarebbe piaciuto?

Non ho fatto in tempo a pensarci. Ho iniziato a 18 anni e sono ancora in pista.

Cosa la porta quest'anno alla dodicesima edizione del Festival del Cuore?

Il piacere di entrare nella lunghissima schiera di presenze che si sono avvicendate nelle precedenti 11 edizioni e condividere con tanti protagonisti del mondo dell'impresa, dello sport, del giornalismo e di varie professionalità una finalità di aiuto a chi, meno fortunato, è stato scelto da Andrea Di Maso per avere mani tese per lenire le sue sofferenze.

“Credo che sia sbagliato avere rimpianti e sia molto importante **trasformare gli errori**, che è umano commettere, in un **motivo di crescita.**”

Festival del Cuore



12° ANNIVERSARIO

SPECIAL GUEST

BRAND AMBASSADOR

EDIZIONE 2021

Cantante, produttore discografico, conduttore televisivo: senza dubbio uno dei volti **più amati in assoluto** della TV in Italia.

per *Arti,
Scienze
e Lettere*



Roma
via Giulia 142
numero verde gratuito
800.894.409

GANGEMI EDITORE SPA INTERNATIONAL



“... immettere nel mercato librario tradizionale, testi difficili, su argomenti meno di moda o di presa immediata, ma scritti con lunghe note, diligenza informativa ed archivistica, con indice dei nomi, luoghi, idee, molte illustrazioni utili come documento e non solo come ornamento. Libri che non invecchino presto una volta esauriti, saranno resi possibili sotto forma di microschede; si è ampliata, inoltre, la rete di interessi sul contemporaneo, sull’espansione della cultura europea in altri continenti; sulle motivazioni e basi economiche; grande attenzione è anche prestata al tentativo di riportare alle loro radici storiche alcuni dibattiti ideologici di oggi. Ma deciderà il tempo, accompagnato vorremmo da rigore e modestia...”

EUGENIO BATTISTI *dal manifesto per la fondazione della casa editrice, 1962*



“... E non solo per la necessità di approfondire studi, psicologie, ricerche, ma anche per raccontare, raccontare, raccontare: ogni vera conoscenza e cultura prende coscienza se si comunica nel racconto, nella immedesimazione poetica del lettore con il “qui e ora” della propria storia quotidiana vissuta. Forza propulsiva originaria della Casa editrice (curiosità e scoperta), insieme all’Utopia che percorre tutto il catalogo e lo caratterizza, per cambiare la faccia della terra; ed anche conoscerla approfonditamente nelle sue storie e nei suoi monumenti: condizione essenziale per invertire le tendenze alla distruzione e approntare tutti gli strumenti per la riconquista, per il futuro, e qui è il futuro.”

MARCELLO FABBRI *da “Storia di casa Gangemi”, Controspazio n. 150, 1980*



“... Il libro vuol essere il racconto di una ricerca durata più di sessanta anni che ha avuto come obiettivo, di rendere l’architettura un linguaggio capace di esprimere emozioni, speranze, scelte e rifiuti. Vuole essere anche, attraverso la sua accurata realizzazione, l’omaggio a una tradizione, quella del libro, che ha un valore tattile di oggetto reale che nessun altro mezzo di comunicazione può sostituire. Lo dedico all’amico Giuseppe Gangemi che, con l’aiuto dei suoi cari figli Fabio ed Emilia, ha creato una grande casa editrice che fa onore alla città di Roma.”

PAOLO PORTOGHESI *dal volume “Poesia della curva”, ottobre 2020*



“Non è per caso che la casa editrice Gangemi è nata con l’architettura. In effetti, le sue guide sono guide ai saperi nel senso profondo del termine e scavano nel significato dell’*abitare*, di quel «wohnen», che, fra i pensatori moderni, Martin Heidegger ha particolarmente sondato. Sono dotate di dati statistici e di notizie storiche importanti e illuminanti, ma sono inoltre arricchite da un corredo fotografico di straordinaria bellezza, in cui la fotografia va oltre il puro documento illustrativo per farsi testimonianza di tutto un modo di vita, una mentalità, uno *Zeitgeist* o «spirito del tempo». Per questa ragione, nessuna sorpresa che la casa editrice Gangemi abbia ampliato il suo orizzonte culturale e abbia dato vita a collane di saggistica, dalla filosofia e sociologia alla letteratura e linguistica, per non dimenticare la «collana junior» per i più giovani, con fotografia e musica. Non si tratta di letteratura di puro consumo o di belletristica a favore della vanità di letterati a riposo. Toccano i problemi vivi del presente. Aprono finestre sull’avvenire. Sono contributi decisivi alla costruzione di un’autocoscienza storica di cui il mondo odierno, smemorato e disorientato, ha un vitale bisogno.”

FRANCO FERRAROTTI

da un’intervista

WWW.GANGEMIEDITORE.IT



LE NOSTRE EDIZIONI SI POSSONO ACQUISTARE IN TUTTE



LE LIBRERIE E I PROVIDER IN ITALIA E ALL’ESTERO

Distretti Ecologici: SOSTENIBILITÀ E DESIGN per far ripartire *l'edilizia*

Come e quando è nata la passione per la bioedilizia?

Quello con la BioEdilizia è un rapporto che nasce da lontano, possiamo dire che mio padre ha sempre lavorato in campo edilizio, quindi è un mondo nel quale siamo cresciuti sia io che mio fratello Dino (oggi Direttore Generale di Distretti Ecologici) e, negli anni, ci siamo resi conto che il mondo delle costruzioni, in Italia e in particolare modo nel centro sud, fosse pressoché immobile, anzi per certi versi andava a ritroso nell'evoluzione del settore.

Così ci siamo, pian piano, avvicinati a quella che era l'ovvia, e necessario, passaggio per il mondo dell'edilizia, quello sostenibile, che fosse attento alle esigenze del cliente e del pianeta, nello stesso momento.

Nell'immaginario collettivo italiano le case in bioedilizia sono raffigurate spesso come scialbe costruzioni low-cost. La realtà è diametralmente opposta. Le case prefabbricate in legno possono essere case di lusso, in grado di coniugare tecnologia, design e massimo comfort.

In un primo momento abbiamo incontrato una resistenza proprio di questa tipologia. Costruire o avere a casa in legno era visto come un qualcosa di negativo, qualcosa che non poteva avere le stesse garanzie di solidità che ha il famoso "mattoncino", oppure quello che ha ormai invaso le nostre città cioè il cemento armato. Solo col tempo e con la diffusione delle informazioni siamo riusciti dapprima ad aprire una nicchia di mercato

interessata, fino ad arrivare ad oggi dove la bio-edilizia è una richiesta, oltre che una necessità, dell'intera comunità.

Questo lungo periodo di covid, di lockdown e smartworking non hanno fatto altro che accelerare un processo dovuto, quello di rivalutare l'impatto che hanno le abitazioni sulle nostre vite e sul mondo che ci circonda. Certo ancora oggi, talvolta, non è facile far arrivare il messaggio che una casa in bioedilizia possa avere le stesse caratteristiche in qualità di design e stile, con tempistiche e costi anche più convenienti, alle quali vanno aggiunti tutti i vantaggi in campo di vivibilità, salubrità, sicurezza, risparmio economico e impatto ambientale. Insomma, non c'è partita.

Quali sono le caratteristiche principali da tenere in considerazione nel progetto di una casa che coniughi design e risparmio energetico?

Chiaramente i materiali di costruzione sono un punto fondamentale per qualunque progetto che abbia a cuore la sostenibilità. Questo fattore poi si tramuta in risparmio energetico grazie alla maggiore capacità della casa di mantenere le temperature e di non essere "energivora", quando a

“Questo lungo periodo di covid, di lockdown e smartworking non hanno fatto altro che accelerare un processo dovuto, quello di rivalutare l'impatto che hanno le abitazioni sulle nostre vite e sul mondo che ci circonda.”

Tutto il mondo è reduce da un periodo buio, dal quale non si è ancora usciti del tutto.

Per noi è importante cercare di essere esempio e partecipare attivamente alle iniziative concrete che portano un aiuto al pianeta, in tutti i settori.

queste caratteristiche uniamo i progressi tecnologici, come le energie rinnovabili, la domotica, i generatori e le batterie di accumulo, vernici e rivestimenti che puliscono l'aria, ecc. possiamo davvero avere delle case moderne, sostenibili ed all'avanguardia nel design e nello stile.

Un caro amico vuole progettare la propria casa. Come lo convincerebbe a scegliere una casa in bioedilizia?

Diciamo che la scelta dovrebbe essere automatica, di fronte a tutto ciò di cui abbiamo appena parlato, sicuramente dipenderebbe dalla sensibilità che ha il nostro amico in questione, se è attento al lato ambientale, beh non c'è neanche da parlare allora, se è attento all'aspetto economico, il discorso è abbastanza semplice, una costruzione in bio-edilizia ha minori costi e tempi di costruzioni, un totale abbattimento delle spese domestiche in fatto di utenze ed un risparmio sul lungo periodo per la manutenzione.

Se, invece, è un amico attento al design, anche in questo caso le possibilità e l'adattabilità di una casa "eco" sono molto più personalizzabili di una pensante costruzione in cemento, inoltre tutti i trend del mercato virano in quella direzione, quindi si è all'interno della linea che ha preso il mondo, in anticipo sui tempi rispetto a tanti.

Da cosa è dipesa la decisione di investire nell'Ascoli Calcio?

Intanto il calcio è una grande passione di famiglia, mia in particolare, non a caso nonostante i numerosi impegni di lavoro continuo ad allenare i ragazzi della Scuola Calcio del Vis Aurelia di Roma.

Anche quella dell'Ascoli è stata una scelta determinata da tante varianti che si sono concatenate e che ci hanno fatto sentire al posto giusto nel momento giusto. Intanto nonna, la mamma di nostro padre, è originaria di Forca, una piccola frazione in provincia di Ascoli,

quindi è stata una scelta di cuore. In secondo luogo l'incontro con Massimo Pulcinelli è stato illuminante, la sua energia è contagiosa e, da subito, abbiamo condiviso una visione a lungo termine per la società. Per ultimo abbiamo trovato una squadra, una città e un ambiente pronto e voglioso di crescere, con dei sogni che abbiamo subito sposato insieme agli altri soci che sono entrati nel progetto Ascoli insieme a noi, come i fratelli di Rabona oppure Matt



ed il suo gruppo newyorkese. Insomma, a conti fatti, non potevamo non farlo.

Cosa la spinge a partecipare con la sua azienda al Festival del Cuore?

Tutto il mondo è reduce da un periodo buio, dal quale non si è ancora usciti del tutto.

Per noi, come Distretti Ecologici, è importante cercare di essere esempio e partecipare attivamente alle iniziative concrete che portano un aiuto al pianeta, in tutti i settori. Questo sentimento è parte integrante del DNA dell'azienda, che già nel suo core-

business ha scelto un campo che migliori il proprio settore di appartenenza, e oggi che siamo un'azienda in crescita, crediamo fortemente di doverci impegnare in tutti i modi possibili per condividere le nostre possibilità.

Essere presenti in un evento importante come il Festival del Cuore è, per noi, un dovere e un privilegio enorme, del quale siamo grati.

EQS

THIS IS FOR YOU, WORLD.

Design polisensoriale, fino a 785 km di autonomia,
i più avanzati sistemi di assistenza alla guida.
Direttamente dal futuro per riscrivere il presente della mobilità.
Nuova EQS, la berlina luxury full electric di Mercedes-EQ.

Entra in una nuova era da
Mercedes-Benz Roma



EQS: WLTP ciclo misto: consumo di energia elettrica in kWh/100 km: 15,7-21,8; Emissioni di CO₂/km (combinate): 0.

Mercedes-Benz Roma S.p.A. Concessionaria Ufficiale di Vendita Mercedes-Benz
Via di Acqua Acetosa Ostiense, 430 - www.mercedesbenzroma.it

“Il settore della **medicina estetica** e **chirurgia plastica** sono in continua evoluzione con sempre **nuove tecnologie**, inoltre i nostri medici sono in **continua formazione** con master up grade.”



Abbiamo scambiato quattro chiacchiere **Gianluca Profili**, **General Manager** di **Clinic Medical Beauty**, azienda romana all'avanguardia nel campo della medicina e chirurgia estetica.

Clinic:

LA MEDICINA ESTETICA nel *post-Covid*

La richiesta di interventi di Medicina Estetica ha avuto nell'ultimo anno, anno del Covid, una notevole crescita. Questo, probabilmente, è dovuto alla maggiore attenzione che, date le restrizioni, si è data al proprio corpo.

Nella odierna comunicazione veicolata dai Social, chi è soddisfatto del proprio aspetto comunica la propria gradevolezza, conquistando conferme. La sicurezza stessa di un individuo dipende anche da come si sente in rapporto al proprio aspetto fisico, alla percezione che ha di sé.

La bellezza è qualcosa che genera piacere in chi la possiede e in chi la osserva.

In una realtà che impone modelli, canoni estetici anche estremi, spesso senza pensare alla tutela della salute, come si può aiutare una persona che vorrebbe correggere inestetismi e irregolarità del corpo a orientarsi nel mondo della medicina estetica?

La Filosofia Clinic impone innanzi tutto la tutela della salute con obiettivo di risultato molto naturale senza stravolgere i volumi della persona, inoltre tutti i materiali tipo acido ialuronico e collagene di attuale produzione sono con un livello di sicurezza altissimo somministrati dai nostri medici specialisti con un'alta professionalità.

Informarsi online: il web è una risorsa o un pericolo?

Il Web certamente ha cambiato la vita a tutti, spesso in maniera positiva, ma se utilizzato come risposta certa alle nostre domande è sbagliato. Il consiglio è di documentarsi sul Web ma approfondire dal medico competente.

Quanto contano in questo lavoro aggiornamento e formazione?

Il settore della medicina estetica e chirurgia plastica sono in continua evoluzione con

sempre nuove tecnologie, inoltre i nostri medici sono in continua formazione con master up grade.

Quali sono gli ambiti di intervento più richiesti?

Per la medicina estetica: Botox / filler labbra / rino filler, mentre per la chirurgia seno, liposuzione e naso.

Quali consigli darebbe per orientarsi nella scelta del medico estetico?

Informazioni riguardo al Cv, i feed back on line, ed il numero di casi visitati...Clinic certamente è la Company che ha una casistica medica unica nel suo settore.

Come motiva la scelta di partecipare al Festival del Cuore?

Sono diversi anni che partecipiamo a questo evento con due buoni motivi, impegno per il prossimo e gli auguri di buon Natale agli amici più cari.



Italianews ONLINE

LA PA IN UN CLICK

ITALIA NEWS ONLINE
IL MAGAZINE CHE NON C'ERA

UN SOLO PORTALE
PER UN FILO DIRETTO CON TUTTE
LE **PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**

WWW.ITALIANEWSONLINE.IT

Gilead: L'INCLUSIONE come valore *aziendale*



Alla luce dei suoi studi, pensa ci sia ancora molta strada da fare in Italia sul piano dell'inclusione?

Negli ultimi anni si sente sempre più spesso parlare di Diversità e Inclusione. Come dice una nota attivista statunitense: "Diversità è essere invitati alla festa. Inclusione è essere invitati a ballare" ("Diversity is being invited to the party. Inclusion is being asked to dance" – Verna Myers). La diversità è un fatto, l'inclusione è una scelta. La prima rappresenta la pluralità dei punti di vista; col termine inclusione si intende la capacità di costruire un ambiente dove ognuno sia benvenuto e rispettato. Questi elementi sono applicabili a qualsiasi contesto della società odierna, ma in particolare si prestano ad essere al centro dell'azienda del futuro, sia in ambito pubblico che privato. Un'analisi delle trasformazioni del nostro mondo e delle prospettive future è quella proposta nel libro "I colori dell'inclusione: Integrazione, Famiglia, Impresa", Serarcangeli Editore, scritto da Gianluca Bucci, Professional Coach e fondatore Accademia Italiana Soft Skills, insieme al Manager Coach Danilo Bascucci e con il contributo di professionisti di diversi settori.

Lo Stato potrebbe attuare dei provvedimenti per favorirla sul piano sociale e lavorativo?

Sicuramente si seguendo le direttive del PNRR e le sue conseguenti evoluzioni. L'accademia italiana Soft Skills vuole giocare un ruolo da protagonista perché crede fermamente che le competenze trasversali e relazionali siano il vero futuro per far percepire di più le competenze tecniche e lavorative di ogni professionista.

L'inclusione è un valore **aziendale**, ma non ha una valenza solo **intellettuale**, ma anche **emotiva, culturale, sociale**.

L'inclusione ha una grande valenza sul piano emotivo, culturale e sociale, ma in che modo può essere un valore anche sul piano aziendale?

"La diversità è un fatto, l'inclusione è una scelta – spiega l'autore Gianluca Bucci – Per questo bisogna affrontare il tema dell'inclusione partendo dalla prima. L'inclusione è un valore aziendale, ma non ha una valenza solo intellettuale, ma anche emotiva, culturale, sociale. Vogliamo affrontare l'evoluzione del concetto di inclusione negli ultimi 100 anni, attraverso molteplici analisi che permettono di arricchire il dibattito con diversi punti di vista. Inclusione e diversità sono due facce della stessa medaglia, che possono essere connesse e valorizzate. Obiettivo finale è rivolgerci alla società e a un sistema economico in continua evoluzione per suggerire una maggiore inclusione, che permetta una massimizzazione dei profitti senza trascurare la dimensione sociale. Infatti quando abbiamo presentato il volume al Senato non solo ha riscontrato un alto livello di interesse ha anche suscitato reazioni e considerazioni positive qui di seguito le parole della Senatrice Paola Binetti "Il concetto di inclusione rappresenta il valore fondante della coesione sociale, la quale a sua volta costituisce un aspetto fondamentale per la stabilità del Paese – sottolinea la Senatrice Paola Binetti – Senza inclusione non ci può

Gilead si è sempre distinta per una **attenzione altissima** verso le **diversità**.

Lo ha dimostrato con innumerevoli **iniziative** non ultima la realizzazione del volume "**I Colori dell'Inclusione**" che ha visto la partecipazione attiva di un team di **Manager Gilead**, inclusi nel progetto provenienti da diverse realtà aziendali.

che essere una dialettica distruttiva, perché si finisce con accentuare le rivalità e si stressano le ragioni della diversità, invece di apprezzare le differenze che ci caratterizzano nell'appartenenza alla realtà umana a cui tutti apparteniamo”.

Può essere conciliata con l'ottimizzazione dei profitti?

Assolutamente sì. I profitti, i fatturati e gli utili di ogni organizzazione sono direttamente proporzionali alla qualità e alla competenza di quattro aree di Soft Skill. La leadership inclusiva indirizzata non solo alla guida ma anche all'Intake di ogni elemento del Team. La Comunicazione efficace che è alla base del benessere organizzativo e quindi della produttività. In questo periodo in cui tutto cambia velocemente abbiamo un forte bisogno di rapporti interpersonali eccellenti. Il Teaming con collaborazione attiva; oggi tutti i team hanno capito che da soli si va veloci ed insieme si va lontano. La produttività collegata alla capacità organizzativa è una competenza lavorativa molto ricercata che è l'esatta conseguenza delle tre aree appena citate.

Lo smart working e la digitalizzazione hanno un ruolo nel favorire l'inclusione?

Come tutte le innovazioni/novità siamo di fronte ad una dualità che favorisce e sfavorisce al tempo stesso. Sicuramente lo Smart Working è privato di barriere architettoniche e permette a tutti ma proprio tutti di essere inclusi aumentando la facilità di partecipazione e quindi di coinvolgimento. Nello stesso tempo si corre il rischio di isolare la diversità a causa di un basso coinvolgimento emotivo. Quindi siamo di fronte ad una nuova esigenza di Soft Skill che è quella di coinvolgere attraverso lo Smart Working.

Eliminare le disuguaglianze sanitarie è invece lo scopo di Gilead, azienda all'avanguardia nel campo della ricerca farmaceutica. Quali sono a tuo parere le doti personali che servono per eccellere nel campo della ricerca medica?

Gilead si è sempre distinta per una attenzione altissima verso le diversità. Lo ha dimostrato con innumerevoli iniziative non ultima la realizzazione del volume i Colori dell'Inclusione che ha visto la partecipazione attiva di un

team di Manager Gilead, inclusi nel progetto provenienti da diverse realtà aziendali. Una nota di merito va al Dott. Michelangelo Simonelli che oggi ha reso tangibile lo scopo del valore aziendale dell'inclusione elevando la cultura della diversità e dell'inclusione. Le doti che servono sono la disciplina ed una visione a lungo termine, visione che sia l'espressione dei un sogno basti pensare a uomini e donne che hanno dedicato con passione una vita alla ricerca e alle scoperte che hanno rivoluzionato la medicina o farmaci che hanno salvato milioni di vite un esempio grande per tutti rimane la Dott.ssa Rita Levi Montalcini. Quindi fare in modo che questi talenti abbiano una visione larga nel loro campo di competenza e nello stesso tempo dove concentrare tutte le energie per raggiungere quella visione e quel sogno.

Quale malattia rappresenta una vera e propria sfida per la scienza e la salute pubblica?

Oggi sicuramente le patologie oncologiche restano e rappresentano la grande sfida

“Diversity is being invited to the party. Inclusion is being asked to dance”

Verna Myers



medico scientifica del pianeta. I presidi oncologici attuali consentono ai pazienti di avere aspettative di vita più alte anche se le cure non portano la maggior parte delle persone alla totale remissione. Analizzando ad esempio i dati del tumore al seno emergono circa 30000 casi ogni anno, questo ci fa capire che la sfida deve diventare una priorità e un'ossessione.

Cosa ha influenzato la decisione di partecipare al Festival del Cuore in veste di Ambassador?

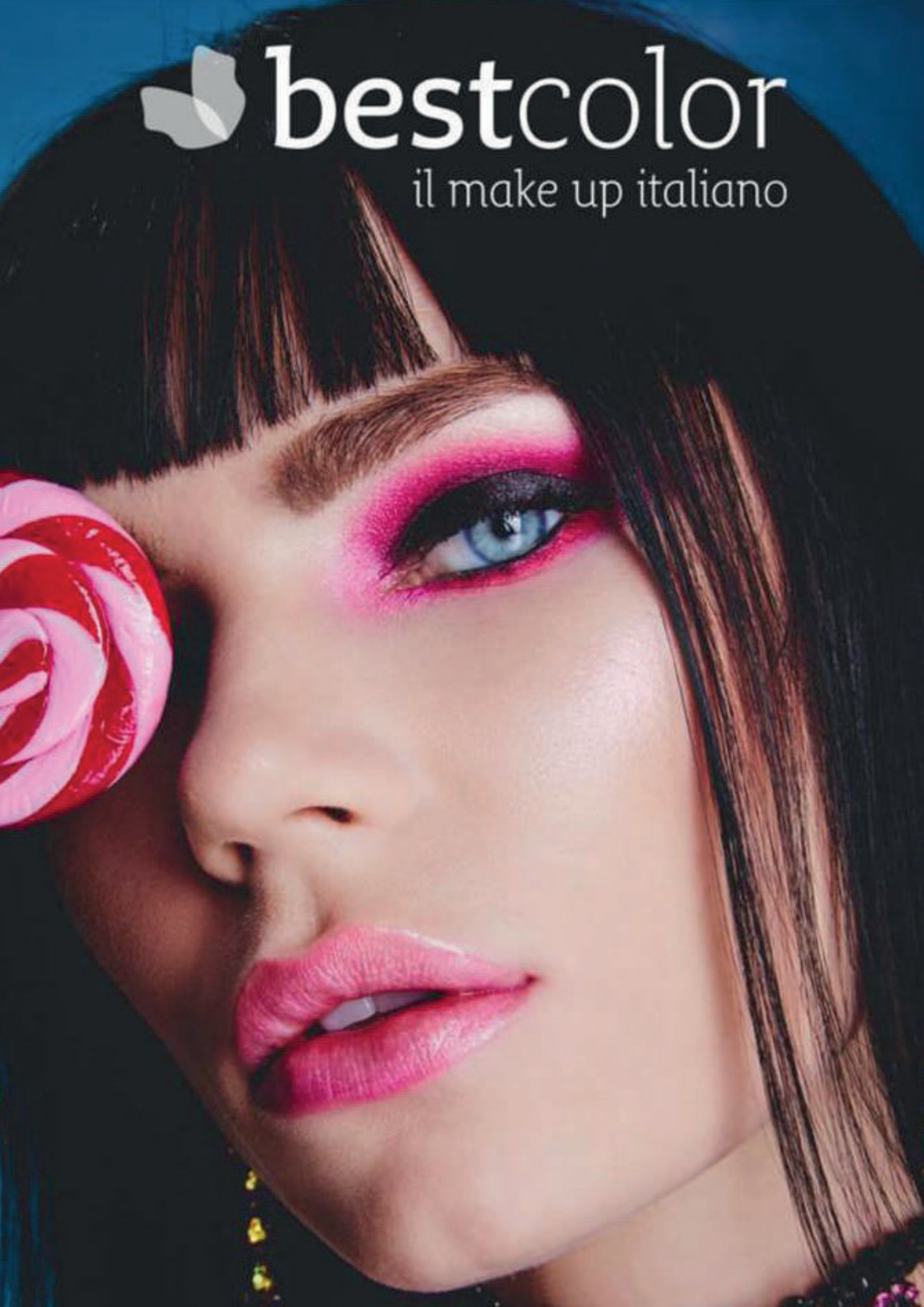
Gilead da sempre ha avuto iniziate non solo nel campo dell'inclusione e della diversità come ad esempio GLOBE "Gilead Leadership Organization of Black Employees" che si impegna a promuovere un ambiente di

lavoro inclusivo e produttivo migliorando lo sviluppo professionale e promuovendo un senso di comunità e consapevolezza culturale. Questo gruppo crea opportunità in cui tutte le persone sono apprezzate. Oppure GILEADOS che abbraccia e condivide la poliedrica cultura latina all'interno delle comunità professionali o WOMAN AT GILEAD che garantisce ad ogni donna sul posto di lavoro di sentirsi responsabilizzata e di avere ampie opportunità professionali per prosperare all'interno dell'organizzazione. Quindi una azienda sempre attenta al sociale e alla Charity.



bestcolor

il make up italiano



INTERVISTA A **MASSIMO PULCINELLI**

con Bricofer

Premio Fedeltà Festival del Cuore

Caro Massimo, intanto volevamo ringraziarti per aver sempre supportato il Festival del Cuore partecipando sin dalla prima edizione senza mai farci mancare il tuo affetto e la tua vicinanza.

In quali settore l'azienda dà maggiore soddisfazione?

Oltre al giardinaggio vanno molto bene l'illuminazione e il mondo auto, che hanno registrato un netto incremento.

Il rinnovo del vostro assortimento ha portato all'introduzione di nuove categorie merceologiche, provenienti soprattutto dall'ambito casalingo. E' il caso dell'elettrodomestico: come mai questa scelta?

C'è molta competizione ma i risultati ci sono se si lavora bene. Attualmente facciamo parte di un Consorzio che ci permette di essere veramente competitivi con tutti i grandi player. Abbiamo creato un marchio/insegna come Blake per l'elettrodomestico – così come Pet Love e Dhomus casa-cui seguirà un assortimento eldom a marchio privato via via che andremo ad implementare con l'offerta i punti vendita.

Ci stiamo focalizzando molto sulla cucina e sull'incasso, che hanno margini più alti. Restando fermi sui soliti trapani e bastoncini per tende è difficile immaginare uno sviluppo consistente.

Qual è l'approccio di Bricofer con il digitale? A che punto è il vostro gruppo?

Lo scopo del nostro processo di digitalizzazione è quello di favorire il processo di acquisto del cliente, sia che operi da casa o direttamente nel punto vendita.

Dobbiamo stare al passo con i tempi e il riferimento non va solo ad Amazon, ma a tutte le realtà che online riescono ad ottenere risultati importanti.

Attualmente con "Brico Garden" chiudiamo dai 100 ai 200 ordini al giorno. Un risultato più che buono considerando che non abbiamo destinati ancora grandi investimenti in questo settore.

Per questa speciale edizione di **Italia News Online** magazine abbiamo avuto l'onore di intervistare **Massimo Pulcinelli**, l'imprenditore che ha saputo rivoluzionare il mondo del Bricolage e fatto diventare **Bricofer** il **primo gruppo italiano** nel mondo del **"Fai da te"**.

“ Dobbiamo stare al passo con i tempi e il riferimento non va solo ad **Amazon**, ma a tutte le realtà che online riescono ad ottenere **risultati importanti.** ”

“ Ad oggi **siamo circa 2000** ma pensiamo di **continuare a crescere** perché creare nuove **opportunità occupazionali** è tra le nostre **priorità**, oltre ad essere un **valore** a cui ci ispiriamo da **sempre**. ”

Ci tengo a precisare che alcune categorie, come la ferramenta, il materiale elettrico, il legno o il prodotto verniciante, difficilmente si potranno vendere tramite e-commerce.

La possibilità di sbagliare acquisto è molto elevata in questi casi, sebbene molti store mettano a disposizione dei tutorial, ma a volte si fa prima a ricorrere direttamente al negozio.

Diversamente altre categorie come l'utensileria, le colle, i prodotti per il giardino, il balcone e l'arredo, possono essere comodamente vendute online.

Grazie alla forte crescita di questi anni, la famiglia Bricofer è cresciuta tantissimo. Quanti collaboratori annovera il gruppo?

Ad oggi siamo circa 2000 ma pensiamo di continuare a crescere perché creare nuove opportunità occupazionali è tra le nostre priorità, oltre ad essere un valore a cui ci ispiriamo da sempre.

Cosa ha motivato la sua partecipazione al Festival del Cuore?

L'impegno nel sociale non è una novità per la nostra azienda: il gruppo Bricofer in passato ha supportato Trenta ore per la vita con la raccolta fondi a favore del "Progetto Home",



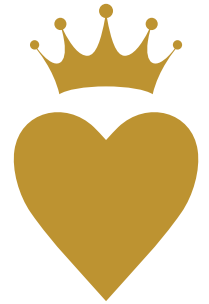
a favore dei bambini ammalati di tumori. La responsabilità sociale è un valore che definisce ciò che siamo e il modo in cui ci comportiamo, un valore forte, concreto in cui tutta l'azienda si riconosce.





BRAND AMBASSADOR

EDIZIONE 2021



“OGNUNO DI VOI HA SCRITTO
UN CAPITOLO DI QUESTA
BELLISSIMA STORIA.”



Distretti Ecologici è un'azienda specializzata nella **Bio Edilizia** e nell'**Efficientamento Energetico**.

Già **rete d'impresa**, ora **società per azioni**, la **Distretti Ecologici** è un'azienda flessibile in grado di lavorare trasversalmente su grandi e piccoli **progetti civili** o **immobiliari**.

Non a caso è impegnata non solo nell'immobiliare e nella bioedilizia ma anche nella **ricerca** e nello **sviluppo**.

Un team interno che si opera nella ricerca e nello studio di **modelli innovativi**, nuove tecnologia italiana e **partner**, nuovi materiali e nuove applicazioni studia progetti innovativi sulle **esigenze** dei **partner** grazie ad uno studio di sviluppo dell'ufficio tecnico.



Il **Gruppo BRICOFER S.p.A.** opera nel settore **ferramenta** e fai da te con i marchi **Bricofer**, **Ottimax**, **Thormax** e **Self**. Da sempre associato al concetto di **self made man**, il gruppo nasce dalla competenza imprenditoriale della **famiglia Pulcinelli** che vanta oltre **30 anni di esperienza** sul campo.

La **ferramenta** e il **fai da te** rappresentano, quindi, il core business del Gruppo che, attraverso i suoi **brand**, garantisce **modelli di business diversificati** in grado di soddisfare le **esigenze** di tutti i suoi clienti. Abbiamo capito che dietro alla scelta di fare da sé ci sono molte altre **motivazioni**, in aggiunta a quelle di tipo economico. C'è la voglia di **costruire qualcosa** con le proprie mani, di impiegare il proprio tempo libero in un'**attività concreta ma rilassante**, di costruire un ambiente che rispecchi le proprie aspirazioni.



Compendium Value opera in settori di interesse in grado di offrire la **certezza dei risultati**: il settore delle materie prime, dei metalli e dei preziosi, mobiliare e immobiliare.

Parlare di **Compendium Value** significa parlare di una **soluzione sicura** e **affidabile**, capace di garantire dei **risultati certi**.

VINCERE INSIEME



CI SONO **MODI MIGLIORI**
PER **FARSI NOTARE.**



fragola[®]
RECORDS

ATLANIS



Installazioni Impianti S.p.A.

Installazioni impianti nasce nel 1966 dal fondatore Francesco Sabbatini e da un gruppo di tecnici che collaboravano con lui già da dieci anni, la Installazioni Impianti inizia la propria attività con lo studio, la progettazione e l'installazione di impianti termici, idrici ed elettrici per clienti pubblici e privati.

Oggi, l'azienda ha mantenuto costante il suo fatturato annuo ed ha incrementato la forza lavorativa: l'organico è di poco inferiore alle duecento unità, dislocate su tutto il territorio nazionale. L'azienda investe nella ricerca e nello sviluppo di nuove opportunità di lavoro, nella crescita professionale della propria forza lavoro e nella fidelizzazione della clientela.



STYLISHRENT

Stylish Rent è un brand di noleggio auto premium a breve e medio termine, operativo in tutta Italia; la proprietà del brand è di Magis Rent S.r.l., azienda fondata da Luca Maggiore, componente della storica famiglia che diede vita all'autonoleggio in Italia nel 1947 con il Gruppo Maggiore.

Nel 2015 Luca, a seguito della sua maturata esperienza, decide di dar vita a una nuova compagnia di noleggio auto introducendo un livello di servizio innovativo con l'obiettivo di far vivere al cliente una "premium experience". www.stylishrent.com

MASSIMO
CASTRACANE

Subito dopo la laurea in Giurisprudenza Massimo Castracane inizia il praticantato con lo zio, l'avvocato Nicola Troilo, presso lo studio Ercole Graziadei. Entrato nel 97 in Prime Consult Slim, si ritrova nel nuovo progetto di Banca Generali con cui tutt'ora lavora come Consulente Finanziario e dal 2011 anche con un incarico di Executive Manager. È oggi un esperto del settore del Risparmio Gestito e della importante branca della Tutela del patrimonio Familiare e Aziendale. Appassionato di sociale, musicista e amante della musica e con spiccate doti umane, è un sostenitore del Festival del Cuore da ormai vari anni.

SISTEMA AZIENDA

Sistema Azienda è un'impresa che ha fatto della consulenza e del coaching B2B il suo punto di forza. Sul piano pratico, Sistema Azienda crea protocolli comportamentali per professionisti imprenditori, manager e per le loro organizzazioni, al fine di misurare allenare e aumentare le competenze trasversali (soft skills).

Il focus viene posto anche su una comunicazione orientata al risultato e al buon clima aziendale.

CLINIC
MEDICAL BEAUTY

Scontrandoci contro vecchie abitudini di casta medica Clinic ha introdotto un nuovo modello nella chirurgia estetica, basato sulla centralità del paziente.

Il successo di CLINIC è dovuto al rovesciamento del tradizionale rapporto sbilanciato, basato sull'asimmetria informativa, a favore del medico e a sfavore del paziente. In pratica sono riusciti a cambiare le regole del mercato, riequilibrando il rapporto tra Medico e Paziente.

RETESOLE

Rete sole tv Media partner dell'evento. L'Emittente nata nel 1988 dalla fusione di TeleUmbria e di Persona Tv, già TeleRadioSole. Retesole è la prima unica emittente umbra con un bacino laziale che propone programmi autoprodotti e si affilia a Junior Tv. L'emittente, visibile sul canale 13 del digitale terrestre, mette a disposizione dei suoi telespettatori un palinsesto differenziato per la zona di copertura: uno per l'Umbria e uno per il Lazio.



DIRITTI DEI PAZIENTI

Diritti dei Pazienti è un'associazione costituita da un gruppo di professionisti con distinte specifiche specializzazioni: avvocati, medici legali e medici specialisti di rinomata competenza e professionalità, che hanno maturato elevata esperienza nella cura di ogni aspetto connesso alla gestione dei casi di malasanità.

Da molti anni si pone a servizio del cittadino per tutelare il diritto alla salute. Merito di un'esperienza comprovata nel settore della responsabilità professionale medica, nella gestione delle istruttorie assicurative, nei contenziosi stragiudiziali e giudiziali, arbitrali e ordinari.

L'Associazione Diritti dei Pazienti opera su tutto il territorio nazionale grazie a una rete capillare di professionisti convenzionati che assicurano in tutta Italia attività di supporto operativo con sedi stabili nei vari studi legali di riferimento.

RECLAMAFACILE.IT

Assiste consumatori e imprese che desiderano presentare un reclamo. Un progetto nuovo con alle spalle l'esperienza e la professionalità di un importante team di avvocati internazionali. Il portale si differenzia dalle associazioni di consumatori, rivolgendosi in modo prioritario alle imprese, senza dimenticare la tutela dei cittadini e dei diritti dei consumatori.

ReclamaFacile.it è trasversale e si muove in un ventaglio di numerose aree di competenza: la tutela del consumatore, la concorrenza sleale, la consulenza alle imprese per la richiesta del rating di legalità, le azioni collettive e le class action. Il team di professionisti di ReclamaFacile.it è specializzato nella tutela della concorrenza sleale, sia nell'interesse delle aziende e degli imprenditori danneggiati, che a tutela dei consumatori. Tutele che rispondono ad esigenze sempre crescenti, a maggior ragione dopo l'ultimo anno di pandemia

BCC Roma
CREDITO COOPERATIVO

La Banca di Credito Cooperativo di Roma è un'azienda creditizia fondata, sessantacinque anni fa, nella periferia romana. Si basa su principi cooperativi di mutualità e solidarietà e si contraddistingue per un forte impegno nel sociale. È una società cooperativa a mutualità prevalente, con una rete di 190 agenzie distribuite nel Lazio, nell'Abruzzo interno e in Veneto. È aderente al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea.

Riccardo Costa, direttore dell'Agenda 15 e coordinatore di diverse agenzie della capitale della Banca di Credito Cooperativo di Roma, noto professionista della scena romana, da sempre impegnato nel sociale e affettuoso sostenitore del



Da oltre 30 anni, Vantea è un punto di riferimento senza pari nel campo della protezione digitale. Vantea SMART è una società d'Information Technology riuscita nel tempo sia ad affermarsi nel mercato della Cybersecurity, sia ad innovare digitalmente business affermati in aree ben distinte, quali la distribuzione di Food&Beverage nel comparto Ho.Re.Ca., il servizio di Concierge per privati e aziende e la gestione aziendale attraverso un software ERP Cloud Native proprietario. La tecnologia informatica resta il suo core business, ma diventa anche un mezzo per fare business.



Una squadra affiatata che quotidianamente condivide i medesimi obiettivi: eccellenza, soddisfazione del cliente, rapporti di fiducia con partner e fornitori. Confezionano quotidianamente eventi personalizzati con attenzione e professionalità offrendo ai loro clienti prelibatezze culinarie e assistenza a 360°.

Dalla scelta della location alla creazione degli inviti, dall'accompagnamento musicale all'animazione per i bambini fino al noleggio di attrezzature.



Tron Group Holding è un'azienda pensata con e per gli imprenditori, che permette di ottimizzare le decisioni e gli investimenti offrendo un valore aggiunto alle imprese. Guidata da Stefano Tronelli, Tron è molto più di una semplice società. Da oltre 20 anni, infatti, gestisce, coordina e rappresenta un'importante e innovativa rete di aziende italiane e internazionali favorendo l'incontro fra domanda e offerta di prodotti e servizi nel mondo privato. Il 2021 è un anno speciale per l'azienda, che scende nel sociale confermando la partecipazione come Brand Ambassador al Festival del Cuore.



Lex Town nasce con l'obiettivo principale di rispondere alle diverse esigenze dei singoli clienti, riunendo in un unico studio alcuni tra i più qualificati professionisti per ogni settore del mondo legale.

Un network di 50 Avvocati con un'altissima competenza in tutti i segmenti della legge, dà vita ad una nuova realtà incentrata sulla democrazia e sul diritto alla difesa, con lo scopo di risolvere ogni problema giudiziario: il professionista più adatto al singolo caso utilizza infatti il sistema Taylor Made, la soluzione sartoriale su misura per ogni necessità.



TERRE DI PETRARRA



Sheraton
PARCO DE' MEDICI ROME HOTEL





Spheroid Universe sviluppa dal 2017 le piattaforme e le infrastrutture tecnologiche specializzate per applicazioni e giochi in Realtà Aumentata. L'utilizzo principale di questa tecnologia è il "Metaverse", la prossima evoluzione dell'internet nella quale gli spazi reali e virtuali si fonderanno. Le informazioni presenti online potranno essere visualizzate negli spazi reali grazie alla Realtà Aumentata; le persone potranno essere presenti virtualmente e interagire in ambienti 3D tramite la Realtà Virtuale. Spheroid Universe sviluppa le tecnologie che sono alla base del "Metaverse" e che sono fondamentali per la realizzazione di queste applicazioni su grande scala. Una dimostrazione delle potenzialità delle tecnologie e del progetto è la recente partecipazione di Spheroid Universe con la Biennale di Vancouver per la mostra "Voxel Bridge", la più grande installazione d'arte e blockchain in Realtà Aumentata, che si sviluppa su oltre 1765 metri quadri.

Italo è il primo operatore privato italiano sulla rete ferroviaria ad alta velocità, ed il primo operatore al mondo ad utilizzare il nuovo treno Alstom AGV, detentore del primato di velocità ferroviaria. La flotta dei treni Italo è composta da 25 treni Agv 575 in grado di viaggiare ad altissima velocità, fino a 360 Km/h e 26 nuovi Italo EVO. Con la sua flotta Italo offre viaggi ricchi di esperienze di intrattenimento e servizi personalizzati, nel massimo comfort, e pensati per le diverse esigenze di ogni tipo di viaggiatore. A bordo treno, con la connessione a Internet gratuita in tutti gli ambienti, in modalità Wi-Fi si può accedere al portale di bordo ItaloLive, dal quale è possibile fruire dei diversi contenuti di intrattenimento quali film gratuiti, quotidiani, musica, libri digitali e tanto altro ancora. La missione di Italo è effettuare servizi viaggiatori sulle linee Alta Velocità, innovando nei contenuti e valorizzando il tempo di viaggio.

L'azienda romana si è affermata rapidamente nel settore dell'home staging, che possiamo definire come l'arte di presentare al meglio un immobile in vendita. Quando si vuole vendere una casa rapidamente, e al miglior prezzo possibile, l'allestimento è uno dei modi più semplici per farlo.

La messa in scena di una casa assicura che gli acquirenti la vedano nella sua luce migliore e può aiutare a illustrare ciò che una proprietà può offrire senza richiedere una ristrutturazione completa.



Noleggia StylishRent. La tua auto dove e quando vuoi.

StylishRent è pensata per tutte le esigenze di mobilità flessibile e per chi vuole distinguersi al volante per stile ed esclusività, con vetture top di gamma e completamente accessoriate. Maserati, Mercedes, BMW, Jaguar, Range Rover, DS, Audi: noleggia il tuo modello preferito e un nostro driver lo consegnerà e ritirerà a fine noleggio dove e quando vuoi, 24/7.

Impegni di business, occasioni speciali o un viaggio indimenticabile: scegli di muoverti sempre con eleganza e praticità. Scegli StylishRent.

Consegna e ripresa 7/7 24h • Marca e modello garantito • Tariffa chiara e trasparente

PRENOTA ORA >

06 89874932

+39 3458409497



www.stylishrent.com



C L A U D I O L I P P I

Gli ARTISTI

Cantante, produttore discografico, attore e conduttore televisivo italiano. Poliedrico e amatissimo dal pubblico.

Ha iniziato la sua carriera come cantante nei primi anni '60. Negli anni '90 è diventato popolarissimo in tv a **Il pranzo è servito** su Canale5.

Dal '95 ha condotto per 7 edizioni **Buona Domenica** con Maurizio Costanzo, conquistando un enorme successo.

Negli ultimi anni Lo abbiamo visto in giuria a **Tale e Quale show** dove si è distinto per i suoi arguti commenti alle esibizioni dei concorrenti.

Alla vigilia di Pasqua, è tornato sul piccolo schermo a **Ballando con le stelle**.

Nel celebrity talent show di Milly Carlucci ha vestito i panni di 'ballerino per una notte'.

Quest'anno ha deciso di partecipare attivamente alla realizzazione della **dodicesima edizione del Festival del Cuore** con tante sorprese durante la serata.

Ha iniziato per gioco all'ultimo anno di liceo e poi all'università come modella diventando **Miss Limone Piemonte**, e posando per diverse pubblicità. La prima esperienza a 'Grp' a Torino dove conduceva un programma di spose con **Carlo Pignatelli**, poi l'evoluzione a giornalista nel corso del tempo. Da qualche anno si occupa di talk show a tema salute e benessere (su Sky Play Tv) nel programma

'**Salute e Bellezza**', e si occupa degli special legati a Sky; un grande successo dal punto di vista lavorativo nell'abito medico il **SANIT** (organizzato a Roma con il patrocinio del Ministro Lorenzin).

20 anni di carriera e di successi, impegnata da sempre nel sociale e partecipa attivamente a convegni contro la violenza sulle donne.



B A R B A R A

C A S T E L L A N I

Giornalista



COMPENDIUM®
VALUE

COSTRUIAMO VALORE SICURO

Compendium Value ha messo a punto una esclusiva strategia che prevede la partecipazione al ciclo industriale della lavorazione delle commodities con soluzioni di intervento a medio e lungo termine.

- Operiamo sui mercati globali occupandoci di
- real estate
- acquisizioni di partecipazioni societarie

- prestare servizi vari di import ed export, anche con terzi, in partecipazione al risultato economico
- Acquisto e vendita di materie prime in genere, sempre tramite l'ausilio di società dedicate partecipate
- effettuare investimenti in relazione alle attività suddette.

www.compendiumvalue.co.uk



FRANKIE & CANTHINA BAND

Cresciuti tra le frequenze basse di Barry White e quelle alte di Michael Jackson, tra i fiati degli EW&F e il jazz di Quincy Jones, la voce calda di Luther Vandross e l'eleganza degli Chic, il funky di KC & The Sunshine Band, i popolari Donna Summer, Gloria Gaynor, Whispers, Delegation...

Band storica della Capitale,
Frankie & Canthina
Band nasce nel 1991
dall'incontro di musicisti
provenienti da diverse
esperienze musicali e
propone da subito (pioniera
in Italia) un repertorio Soul
/ Funky / Dance 70 / 80

Trascinanti e coinvolgenti, hanno conquistato da subito il pubblico dei migliori locali (club e discoteche) italiani ed esteri con le loro performance totalmente dal vivo.

Frankie and Canthina Band festeggiano sul palco del Festival trent'anni di successi!

La band si esibirà questa sera sul palco del Festival del cuore, in occasione della dodicesima edizione in una performance memorabile, con l'occasione abbiamo

Sappiamo che per fare musica, soprattutto buona musica sia importante il "fattore emozioni" arrivati a 30 anni di successi,

con quale spirito salirete sul palco del festival?

Bhè sì, non soltanto (Frankie ride) per fare musica bisogna anche essere portati! A parte gli scherzi, il fattore emozione è importante anzi importantissimo. A trent'anni dalla nascita del gruppo, tutte le sere cerchiamo ancora di trasmettere queste emozioni, ci emozioniamo anche noi! Siamo un pò una sorta di traghettatori di emozioni, aspetto che diventa fondamentale perché

se perdi quel "luminico" non riesci a dare ed a trasmettere quello che devi trasmettere.. quindi noi saliremo sul palco del festival del cuore con tutto l'entusiasmo, come se fosse la prima volta, anzi, sarà per noi vista la serata particolare un riaccendersi di emozioni importanti e belle!

Non vediamo l'ora di fare questa serata, di essere presenti e soprattutto siamo orgogliosi di essere la resident band di questo incredibile evento e davvero non vediamo l'ora di salire sul palco.

Ci vediamo direttamente dal palco del festival del cuore e grazie a tutti di essere qui!



L E T I Z I A
L I B E R A T I

Cantante romana
e **vocalist** per **Canale 5**
e **Italia 1**.

Ha collaborato con i grandi nomi della musica italiana Rita Pavone Gigi D'Alessio e tanti altri.

(FIORELLO), Super Flash, Affari Tuoi, Il grande match, Nemicamatissima e L'anno che verrà, Sarabanda, La Corrida,, All Together Now 1 e 2.

Nel piccolo schermo l'abbiamo vista in Fantastica Italiana, Domenica in, Il più grande spettacolo dopo il week-end

Questa sera, salirà sul palco insieme alla resident band Frankie and Canthina Band.

Claudia insegna a Roma canto agli artisti più disparati, partecipa come corista ai tour dei più grandi cantanti italiani e alle più famose trasmissioni televisive.

cinematografiche (non ultimi "Il Fantasma dell'Opera" e "Shrek 2") e discografiche.

Lavora in sala d'incisione con: Alex Britti, Tozzi, Di Cataldo, Berté, Giorgia e affianca Gigi D'Alessio come Corista in numerosi tour Live.

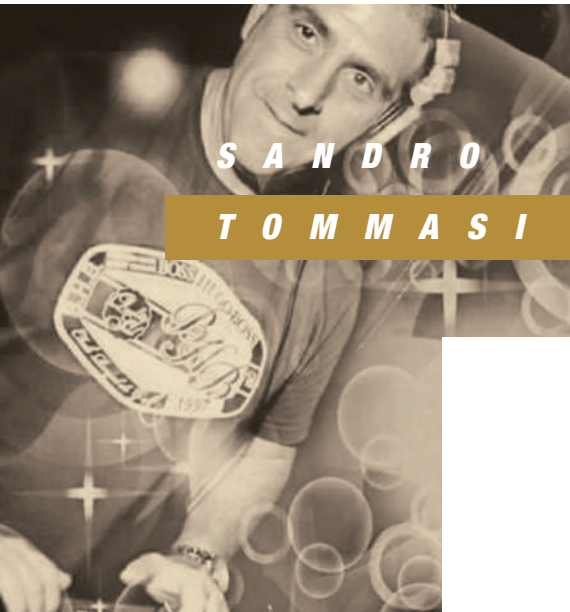
Dirige il Coro Roman Academy che realizza le parti corali di numerose produzioni teatrali, televisive,

Canta come corista alle edizioni di Sanremo '93, '94, '95, '97, ed in altre trasmissioni quali Furore, Fantastico, Carramba, Passo Doppio.

Artista poliedrica di grande spessore, è una **cantante** che ha consacrato la sua vita alla musica, costellando il suo curriculum di grandi successi personali e professionali.



C L A U D I A
A R V A T I



S A N D R O

T O M M A S I D J

DJ, remixer
e produttore di Roma

Sandro Tommasi è sulla scena del clubbing Italiano sin dal 1981.

condividendo spesso la consolle con i più acclamati DJ nazionali.

Ha lavorato praticamente in tutti i più famosi club e discoteche della capitale e dell'Italia in generale,

Allo stesso tempo è autore di svariate produzioni e collaborazioni in studio con artisti internazionali.

E' molto attiva, contemporaneamente alla carriera solistica, come corista sia live che in studio per moltissimi artisti italiani e americani e nella didattica.

Tra gli istituti in cui ha svolto attività didattica: "Il Grillo", "Ladybird Project", "Accademia della Musica di Roma"; "Università della Musica", "Music All", "Accademia Studio 5", "Musica Incontro".

Bailey (Delegation), Gazebo, Vadim Eilenkrig, Igor Butman, M° Franco Micalizzi, Francesco De Gregori, Marco Mengoni, Mario Biondi, Ivana Spagna, Gazebo, Checco Zalone, Marisa Laurito e molti altri.

La didattica è un'attività che svolge con passione da anni, in vari istituti di istruzione musicale, e in studio come Vocal Coach per le sessioni di registrazione, oltre alla preparazione di cantanti e attori ai casting.

Negli anni ha condiviso il palco con molti artisti in tutto il mondo: Gloria Gaynor, Jimmy Holden, King James Johnson, Herbie Goins, Martha High (James Brown), Ricky

Lucy Campeti e' una cantante e vocal coach italo dominicana. predilige il **Soul**, il **Rhythm & Blues**, il **pop**, il **jazz** e il **Gospel**



L U C Y

C A M P E T I



ATLANIS

COMUNICHIAMO EMOZIONI



**STYLE
PARTNER**
DEL FESTIVAL DEL CUORE

G A I

M A T T I O L O

Lo **stilista** romano che ha scritto un capitolo importante della **storia della moda**, in **Italia** e all'**estero**.

Celebre per la sua creatività e rinomato per un senso estetico senza pari, presente al **charity event** in veste di **style partner**.

È stato definito “enfant prodige della moda italiana”. Molto sensibile alla ricerca dei dettagli e famoso per la sua passione per i bottoni, che diventano un elemento chiave del suo stile.

Anticonvenzionale, Gai seduce la donna con la sua capacità di utilizzare cristalli Swarovski, pietre preziose e la sua eccentricità brillante. La sua biografia, ricca di successi e riconoscimenti, viene coronata dalla realizzazione di quattro casule, preziosi paramenti sacerdotali, per il Santo Padre.

Durante un'udienza privata, il 23 Dicembre 1996, come regalo più bello nel giorno del suo compleanno, ha l'onore di donargliele. Gai Mattiolo è il primo e per il momento l'unico ad aver realizzato abiti sacerdotali

per il Pontefice. Suo inoltre il merito di aver realizzato la celebre “giacca da 1 milione di dollari” con smeraldi, rubini e diamanti, che viene indossata da Naomi Campbell ed è entrata nel “Guinness dei primati” per il suo costo e per la sua unicità.

Tuttavia, il suo obiettivo principale resta quello di trovare il giusto equilibrio tra lusso e Made in Italy.

Nel corso della serata, gli ospiti avranno modo di ammirare le nuove collezioni dello stilista.

“**Anticonvenzionale,**
seduce la donna
con la sua capacità
di utilizzare **cristalli
Swarovski, pietre
preziose** e la sua
**eccentricità
brillante.**”



**D E M E T R A
H A M P T O N**

Attrice ed ex modella americana, è divenuta celebre per aver prestato il volto al personaggio di Valentina, creato da Guido Crepax.

Sin da piccola “muove i primi passi” tra il palcoscenico ed il set cinematografico.



**A L M A
M A N E R A**



**L A U R A
F R E D D I**

Showgirl, conduttrice televisiva e cantante italiana.

Modella, showgirl, conduttrice televisiva ed ex pattinatrice artistica.



**S O F I A
B R U S C O L I**

Direttore Responsabile

Andrea Di Maso

Media Partner

Rete Sole 24

**Per Atlantis hanno
collaborato**

Debora Confetti

Marketing & Comunicazione

Alessia Mancini

Ufficio Stampa

Simone Mauttini

Amministrazione e Finanza

Giuseppe Di Vita

Graphic Designer

Foto copertina

Lega del filo d'oro

Credits: Qubit Media

EDITORE

Atlantis Srl a socio unico

Via della Scrofa, 117

00186 Roma

REA: RM-1454194

P. iva: 13528561007

+39 06 897 66 277

www.atlanis.it

info@atlanis.it

**PUBBLICITÀ E SERVIZI
PROMOEDITORIALI**

Concessionaria esclusiva

per Italia e Estero

Atlantis Srl a socio unico

Via della Scrofa, 117

00186 Roma

REA: RM-1454194

P. iva: 13528561007

+39 06 897 66 277

www.atlanis.it

info@atlanis.it

STAMPA

Gangemi Editore

Via Giulia, 142

00186 Roma

Invitiamo i nostri lettori a segnalarci eventuali imprecisioni
scrivendo a info@atlanis.it

Suggerimenti e consigli sono per noi una fonte preziosa che ci permette di migliorare la qualità dei servizi da noi offerti. L'editore ha assolto tutti i diritti relativi ai contenuti e alle immagini, tuttavia l'editore è disponibile ad assolvere i propri impegni nei confronti dei titolari di eventuali diritti.

